



BlocoLoco



Zaproszenie do współpracy

Mammuti Co Sp. z o.o. to właściciel sieci partnerskiej BlocoLoco.

Zarząd i współpracownicy firmy już od ponad 10 lat świadczą usługi kontroli placów zabaw dla firm oraz jednostek budżetowych, wspierając je swoim doświadczeniem i profesjonalizmem, tak aby najbardziej złożone i nietypowe pomysły na zabawę były bezpieczne i przyjazne.

Ten rodzaj aktywności przyczynił się do rozpoczęcia prac badawczych nad bezpiecznym, trwałym i niepowtarzalnym materiałem, jakim jest dziś Mammutico™ Foam – mocna pianka o wyjątkowych cechach, z której wykonujemy wszystkie serie naszych produktów.

Naszą misją jest tworzenie bezpiecznej, przyjaznej i kreatywnej przestrzeni dla dzieci i dorosłych. Dlatego w naszych głowach narodził się pomysł na coś, co pozwala rozwijać wyobraźnię, angażować się w twórczość i zabawę, jest bezpieczne i nowoczesne, a jednocześnie naszym Regionalnym Partnerom daje intratne źródło dochodu.

Wielkie piankowe klocki Mammutico™ to połączenie wspaniałej zabawy z absolutnym bezpieczeństwem – takie było zadanie i czujemy, że wykonaliśmy je dobrze.

Teraz pozostaje nam do zrealizowania ostatni etap naszej misji – zapewnienie dostępu do bezpiecznej i kreatywnej zabawy wszystkim dzieciom. Mamy nadzieję, że duże Klocki Mammutico™ już wkrótce staną się symbolem dobrej zabawy dzieci i spokoju ducha rodziców. Dlatego do realizacji tego etapu zapraszamy Regionalnych Partnerów i nowych właścicieli Sal Zabaw – zostań jednym z nich!

Dołącz do Sieci BlocoLoco

Rozwój sieci partnerskiej stał się stałym i bardzo ważnym elementem dalszej strategii rozwoju naszej firmy.

Sal Zabaw pod logo BlocoLoco otwierane będą w całej Polsce, w małych miejscowościach oraz w dużych miastach.

Model placówek partnerskich zakłada współpracę Mammutico™ z niezależnymi przedsiębiorcami na zasadach franczyzy lub umów partnerskich.

Za cel stawiamy sobie stworzenie największej, spójnej i rozpoznawalnej marki naszych placówek, co wiązać się będzie ze stabilnością i zaufaniem Klientów, szczególnie tych najmłodszych.



Kogo szukamy i co oferujemy?

2

Naszym Partnerom zapewniamy:

- ▶ przyjazny i łatwy model biznesowy;
- ▶ atrakcyjny cennik na zakup wyposażenia i produkty zapewniające rosnące dochody;
- ▶ kompleksowe szkolenie właścicieli oraz pracowników placówek;
- ▶ stałe wsparcie organizacyjne i merytoryczne;
- ▶ wysokie rabaty na całą ofertę Mammutico™;
- ▶ setki pomysłów, jak zdobyć klientów i jak sprawić, aby chętnie wracali do Waszej Sali Zabaw.

Kogo szukamy?

Tak jak w każdym biznesie, tak i w naszej sieci, podstawowe cechy każdego Partnera to wrodzony entuzjazm, pracowitość, wytrwałość, dążenie do profesjonalizmu, przedsiębiorczość i, przede wszystkim, pozytywne nastawienie.

Zdecydowanie łatwiej sukces w tej branży osiągną doświadczeni rodzice, ale brak doświadczenia wcale nie wyklucza prowadzenia tej formy działalności.

Oferujemy dwie podstawowe formy współpracy:

- ▶ współpraca mobilna – wypożyczalnia zestawów;
- ▶ Sala Zabaw BlocoLoco.

O ile pierwsza forma nie wymaga posiadania lokalu, a inwestycja w koncept biznesowy nie przekroczy 25.000 zł, o tyle druga forma stawia już pewne wymagania, a mianowicie:

▶ LOKAL

Lokal nie powinien być mniejszy niż 100 m², podzielony na 2 lub 3 pomieszczenia z łatwym dostępem do toalety. Warto pomyśleć już na etapie planowania i wyszukiwania odpowiedniego miejsca, aby jedno z pomieszczeń służyło jako niewielka sala urodzinowa – to jedno z ważnych źródeł dochodu.

▶ INFRASTRUKTURA TECHNICZNA

Aby profesjonalnie obsłużyć każdego klienta, lokal musi być wyposażony w:

- komputer z dostępem do internetu
- drukarkę
- podstawowe meble biurowe (lata, regał)
- zestaw mebli szatniarskich

- wygodne krzesła lub sofy dla rodziców
- wyposażenie sali urodzinowej [krzeselka, stoliki, dekoracje]

Jeśli planujemy dodatkową sprzedaż art. spożywczych i napojów, konieczna będzie niewielka lada z witryną, lodówka oraz ekspres do kawy.

Przy nowej działalności i pustym lokalu w/w wyposażenie będzie inwestycją na poziomie 15–30 tys. zł w zależności od powierzchni użytkowej, ale tu służymy swoim doświadczeniem, pomysłami oraz bezpłatnym projektem graficznym, tak aby całość dawała poczucie relaksu i spełnienia oczekiwań zarówno najmniejszych gości, jak i dorosłych przyglądających się ich bez troskłej i kreatywnej zabawie.

Wyposażenie sal zabaw w zestawy Klocków Mammutico™, piankowe maty, elementy geometryczne na ściany oraz podstawowe elementy dekoracyjne otrzymują Państwo w ramach Pakietu Startowego (spis szczegółowy przykładowego pakietu w dalszej części).

Materiały reklamowe i nośniki reklam

Każda placówka naszej sieci jest odpowiednio oznakowana. Komplet nośników reklam mogą Państwo przygotować sami po naszej uprzedniej akceptacji lub otrzymać w ramach Pakietu Startowego.

System rezerwacji sal i zestawów klocków

Nasi Partnerzy, a przede wszystkim Państwa klienci, mogą korzystać z wyjątkowego i niepowtarzalnego narzędzia do rezerwacji klocków na uroczystości rodzinne, imprezy integracyjne lub eventy firmowe, oraz systemu rezerwacji

sal urodzinowych. Serwis internetowy to miejsce rezerwacji, ale również promocji Państwa usług i Państwa placówki.

Pakiet Startowy Mammutico

Przykładowy Pakiet Startowy Mammutico™ zawiera:

- ▶ 2 × Zestaw Mammutico™ SMART 440 (razem 880 elementów)
- ▶ Zestaw Mammutico™ Simple 172
- ▶ 6 × Puzzle BIG – do przyklejenia na ścianę
- ▶ Mammutico™ Foam 40 m² – mata na podłogę
- ▶ Kolorowe elementy wystroju wnętrza
- ▶ Projekt aranżacji wnętrza
- ▶ Elementy reklam zewnętrznych (banery reklamowe, folie reklamowe OWV na szyby)

Cena proponowanego Pakietu Startowego: 39.000 zł netto.

Pakiet Startowy nie jest sztywny i możemy go skonfigurować oraz wycenić wg indywidualnych zamówień, dopasowując w szczególności do danego pomieszczenia.



Symulacja dochodów

Aby określić dochodowość biznesu, zakładamy, że pierwsze 3–6 miesięcy to okres rozwojowy, potrzebny do tego, aby potencjalni klienci zaczęli rozpoznawać miejsce i odwiedzać je regularnie. Zakładamy, że miejsce to znajduje się w mieście posiadającym ok. 50–70 tys. mieszkańców. Po w/w okresie działalność powinna osiągać następujące tygodniowe rezultaty:

ZAŁOŻENIE	CENY	PRZYCHÓD
Ilość jednorazowych wejść do sali zabaw: 100	Cena biletu indywidualnego: 15 zł	~ 1500 zł
Ilość grupowych wejść do sali zabaw: 3 × 15 osób	Cena biletu grupowego: 11 zł za osobę	~ 500 zł
Wynajem sali urodzinowej + 15 osób na sali zabaw	Cena wynajmu sali urodzinowej: 200 zł, bilety wstępu na salę zabaw: 10 zł	~ 350 zł
Wynajem zestawów klocków na imprezy poza salą zabaw (przedszkola, szkoły, eventy, pikniki)		~ 1000 zł
Dodatkowy dochód ze sprzedaży produktów serii Mammutico™ oraz innych produktów		~ 700 zł tygodniowo

4

Podsumujmy: średni tygodniowy przychód to ponad 4000 zł, co miesięcznie daje ponad 16.000 zł, a przy założeniu, iż na wynajem lokalu, 2 pracowników i inne stałe opłaty nie wydamy więcej niż 10.000 zł, mamy dochód na poziomie 6000 zł.

Przyznajemy, że celowo zaniżyliśmy średnie przychody w kalkulacji, aby pokazać wariant pesymistyczny. Wyniki finansowe tego rodzaju placówek są znacznie atrakcyjniejsze, a zwiększenie inwestycji o dodatkowe zestawy lub inne elementy i narzędzia do zabawy może te wyniki w rzeczywistości podwoić, potroić itd... w miastach z ponad 100 tys. mieszkańców z pewnością tak będzie!

Podsumowując: Jeśli szukasz nowych pomysłów na swoją działalność gospodarczą lub marzysz o własnej firmie w branży pełnej radości i uśmiechu, to napisz lub zadzwoń, a odpowiemy na Twoje pytania.

Pozostają do dyspozycji

Darek Kachniarz
Sales Manager

DANE KONTAKTOWE

Darek Kachniarz

Sales Manager

tel. +48 515 362 186

e-mail: darek@mammutico.com

Mammuti Co. Sp. z o.o.

05-820 Piastów, Plac Zgody 6A

www.bloco-loco.com



www.bloco-locos.com